

[Immobilien-Nachrichten](#) » [Retail](#)

09. Juni 2022

## Eröffnung im Herbst 2022

### Dreiländergalerie in Weil auf der Zielgeraden © CEMAGG

Der Bau läuft nach Plan: davon konnten sich am 1. Juni mehrere Pressevertreter überzeugen. Die von [Chapman Taylor](#) entworfene Dreiländergalerie am Europaplatz in Weil am Rhein liege trotz Pandemie und Ukraine-Krise entgegen einigen Gerüchten im Zeitplan, um im Herbst 2022 zu eröffnen.



Im Herbst 2022 eröffnet die Dreiländergalerie am Europaplatz in Weil am Rhein. Um über die neusten Entwicklungen zu informieren, fand am 01. Juni mit (v.l.n.r.) Andreas Thielemeier, CEO bei CEMAGG Weil am Rhein GmbH / Centermanager, Carolina F. Veith, Leasingmanagerin und Prof. Dr. Peter Littmann, Bevollmächtigter des Investors eine Baustellenbegehung mit Pressevertretern statt. © CEMAGG

Das neue innerstädtische Einzelhandels- und Dienstleistungszentrum bietet 25.000 m<sup>2</sup> Mietfläche, die sich auf ca. 75 Mieteinheiten sowie eine Tiefgarage mit 560 Stellplätzen verteilen. Ein großes Alleinstellungsmerkmal der Dreiländergalerie findet sich bereits in ihrem Namen. Mit relativ kurzen Fahrtzeiten ist das Center für Besucher aus drei Ländern bestens erreichbar – sowohl mit öffentlichen Verkehrsmitteln als auch mit dem Auto. Aus Basel erreicht man die Dreiländergalerie mit dem ÖPNV in 15 Minuten, Zürich und Bern liegen maximal 60 Fahrminuten entfernt. Die Stadt Weil am Rhein selbst hat rund 30.000 Einwohner. Das Einzugsgebiet mit max. 15 Minuten Anfahrtszeit umfasst 220.000 Einwohner, bei 30 Minuten Fahrtzeit sind es 720.000 Einwohner, bei maximal 60 Minuten bereits 3,2 Millionen Einwohner. Darin liegen große Chancen. Um das Kundenpotenzial der Stadt zu nutzen, wird die lokale Community gezielt angesprochen, maßgeschneiderte Angebote, Aktionen und Events sind geplant. Für die kaufkraftstarken Kunden aus den Nachbarländern Frankreich und Schweiz wiederum werden die internationalen Brand-Stores im Vordergrund stehen. Für Besucher aus der Schweiz hat die Dreiländergalerie

aufgrund der deutlichen Preisunterschiede zwischen den Ländern eine zusätzliche Attraktivität.

Vom täglichen Bedarf über Fashion bis Lifestyle haben bereits zahlreiche attraktive Marken Mietverträge unterschrieben. Wichtigster Ankermieter im Bereich Fashion wird auf 3.700 m<sup>2</sup> das Modehaus Peek & Cloppenburg, dessen nächster Store sich in 70 Kilometer Entfernung in Zürich befindet. Weitere internationale Stores haben keinen anderen Store im Umkreis und damit weitgehende Alleinstellung in der Region – beispielsweise Abercrombie & Fitch, Hollister, Levi's, Replay, Snipes und Triumph. Für den täglichen Bedarf erwarten die Besucher moderne Märkte von Rewe, Lidl, Alnatura und Rossmann. Verweilzonen mit Lounge-Atmosphäre und exklusiver Möblierung durch den Designermöbelhersteller Vitra, sollen ein angenehmes Einkaufserlebnis schaffen. Das Vitra Design Museum in Weil am Rhein zählt zu den führenden Designmuseen weltweit.

„Die Dreiländergalerie in Weil am Rhein ist ein bemerkenswertes Projekt an einem spannenden Standort. Tolle Architektur, interessante Marken, Zielgruppen in drei Ländern. Hier kann sich eine Destination entwickeln, die weit über die Dimensionen eines klassischen Shoppingcenters hinausgeht“, so Prof. Dr. Peter Littmann, Bevollmächtigter des Investors.



Der Entwurf für die Dreiländergalerie in Weil am Rhein stammt aus der Feder von Chapman Taylor. © Chapman Taylor

„Wir freuen uns schon jetzt auf die Eröffnung im Herbst 2022. Wir haben bereits viele attraktive Marken und einen spannenden Mietermix. Wir sind überzeugt davon, dass die Dreiländergalerie ein toller Anziehungspunkt in der weiteren Umgebung wird. Bewohner der nahen Schweiz und aus Frankreich haben hier eine attraktive Möglichkeit, internationale Marken zu für sie deutlich günstigeren Preisen zu shoppen als zu Hause. Zugleich möchten wir auch für Weil am Rhein eine echte Bereicherung sein und uns für die Bewohner zu einem attraktiven Community Center entwickeln. Sympathisch und nah, ein Ort der Begegnung und mehr.“, sagt Andreas Thielemeier, CEO bei CEMAGG Weil am Rhein GmbH und Centermanager der Dreiländergalerie abschließend.

Fotos: CEMAGG; Chapman Taylor